



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

*Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*

ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE

**"Giuseppe Di Vittorio - Ladispoli"**



Via Yvon De Begnac, 6 - 00055 Ladispoli (RM) – Ambito 0011 - Distretto scol. N°30 – Cod. Mecc. RMIS05900G - C.F. 91038400585

Tel. 06121126000 – Sito: [www.isisdvittorio.edu.it](http://www.isisdvittorio.edu.it) - e-mail: [rmis05900g@istruzione.it](mailto:rmis05900g@istruzione.it) PEC: [rmis05900g@pec.istruzione.it](mailto:rmis05900g@pec.istruzione.it)

CAT - AFM - Via Y. De Begnac, 6 Cod. mecc. RMTD05901T — CAT - AFM (SIA) serale - Via Y. De Begnac, 6 Cod. mecc. RMTD059506

I.P.S.A.R. - Via Federici, snc Cod. mecc. RMRH05901Q Tel. 06/121126805

## ESAME DI STATO

Anno scolastico 2023-2024

### DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5 SALA Sez. A

INDIRIZZO: Tecnico dei Servizi per l'Enogastronomia e per  
l'Ospitalità alberghiera

ARTICOLAZIONE: Sala e Vendita



Coordinatore di Classe  
Prof.ssa Carmela Panzella

Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Vincenza La Rosa

# **INDICE**

## **1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO**

- 1.1 Finalità dell'Istituto
- 1.2 Caratteristiche del Territorio e dell'Utenza
- 1.3 Caratteristiche dell'indirizzo e del Profilo Professionale in uscita
- 1.4 Presentazione del Profilo Professionale “Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera
- 1.5 Composizione del Consiglio di Classe
- 1.6 Continuità del Consiglio di Classe
- 1.7 Quadro orario settimanale

## **2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

- 2.1 Analisi della situazione del gruppo classe
- 2.2 Candidati esterni
- 2.3 Profilo della classe e provenienza degli studenti
- 2.4 Bisogni Educativi Speciali
- 2.5 Relazione scuola famiglia
- 2.6 Profilo del consiglio di classe
- 2.7 Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento (PCTO)

## **3. PERCORSO FORMATIVO**

- 3.1 Obiettivi Trasversali
- 3.2 Obiettivi educativi trasversali Area socio - relazionale
- 3.3 Obiettivi didattici comuni
- 3.4 Obiettivi specifici del Profilo professionale
- 3.5 Temi e progetti pluridisciplinari
- 3.6 Strategie, metodi e strumenti didattici utilizzati dal consiglio di classe
- 3.7 Attività di recupero/sostegno e approfondimento

3.8 Mezzi e spazi

3.9 Tempi

3.10 Attività esterne e interne

3.11 Simulazione Prove di Esame di Stato

3.12 Criteri per l'Ammissione all'Esame di Stato

#### **4. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO**

4.1 Premessa

4.2 Criteri e strumenti di misurazione e valutazione degli apprendimenti

4.3 Criteri per l'attribuzione del voto di condotta

#### **5. PROGRAMMAZIONE PER UDA - CLASSE QUINTA**

5.1 UDA

5.2 UDA: strumento della trasversalità dei saperi

5.3 UDA - *MADE IN ITALY*

5.4 EDUCAZIONE CIVICA - CITTADINANZA E COSTITUZIONE

#### **6. ALLEGATI**

A. PCTO (Relazione finale e griglia di valutazione)

B. Traccia della simulazione della Prima Prova di Italiano

C. Traccia della simulazione della Seconda Prova di Scienza e Cultura dell'Alimentazione/Laboratorio di Servizi Enogastronomici - Settore Sala e Vendita

D. Griglia di valutazione Prima Prova

E. Griglia di valutazione Seconda Prova

F. Griglia di valutazione Seconda Prova (DSA)

G. Griglia di valutazione del Colloquio Orale

H. UDA Educazione Civica – Costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale

I. Elenco alunni

## J. Docenti del consiglio di classe

### 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'I.S.I.S. "Giuseppe Di Vittorio" di Ladispoli è un Istituto Statale d'Istruzione Superiore formato dall'unificazione di due istituti di istruzione secondaria di 2° grado. Gli Istituti riuniti nell'ISIS sono: Istituto Tecnico (con due corsi di studio differenti) situato in via Y. De Bagnac 6, ed un Istituto Professionale situato in Via Federici snc, entrambi gli Istituti sono situati nel comune di Ladispoli (RM). Inoltre, nella sede dell'Istituto Tecnico è presente un C.P.I.A. - Centro Provinciale per l'Istruzione degli adulti. Sono presenti nell'Istituto i seguenti indirizzi di studio quinquennali:

**Istituto Tecnico (Economico) - Amministrazione, Finanza e Marketing:** Corso di 5 anni, caratterizzato da un orientamento verso le discipline economiche, che offre una preparazione in ambito amministrativo e commerciale. Al termine degli studi, con l'Esame di Stato, si consegue il Diploma di Scuola media Superiore, con il quale è possibile, inoltre, accedere a qualsiasi facoltà universitaria. Sede situata in Via De Bagnac 6.

**Istituto Tecnico (Tecnologico) – Costruzioni, Ambiente e Territorio:** Corso di 5 anni, caratterizzato da un orientamento verso le tecniche di progettazione e costruzione, che offre una preparazione in ambito edile ed impiantistico. Al termine degli studi, con l'Esame di Stato, si consegue il Diploma di Scuola media Superiore, con il quale è possibile, accedere a qualsiasi facoltà universitaria. Sede situata in Via De Bagnac 6

**Istituto Professionale (Servizi) – Enogastronomia ed Ospitalità Alberghiera:** Corso di 5 anni, caratterizzato da un orientamento verso i servizi ristorativi, ricettivi, e turistici, che offre una preparazione nell'ambito dell'accoglienza alberghiera, turistica ed enogastronomica. Al termine degli studi, con l'Esame di Stato, si consegue il Diploma di Scuola media Superiore, con il quale è possibile, accedere a qualsiasi facoltà universitaria. Nuova sede in Via Federici.

**C.P.I.A. – Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti:** Centro Provinciale per l'Istruzione degli adulti è una scuola pubblica che organizza corsi pomeridiani di Italiano, di Inglese, di Informatica, Corso per il conseguimento della Licenza Media, per ragazzi ed adulti, italiani e stranieri. Sede situata in Via De Bagnac 6.

#### 1.1 Finalità dell'Istituto

All'interno di una cornice di sistema rinnovata dal decreto interministeriale del 24 maggio 2018, n. 92 e dal decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61, gli istituti professionali si identificano come scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca, sperimentazione e originalità didattica. Vengono

pertanto introdotti rilevanti cambiamenti nell'assetto organizzativo e didattico dei quattro percorsi per restituire a questo ordinamento di studi il ruolo che lo contraddistingue all'interno del sistema educativo di istruzione e formazione, che possiamo sintetizzare richiamandone alcuni concetti-chiave: sostenere la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, garantendo loro una solida base di istruzione a livello generale e tecnico-professionale, adeguata sia per una facile transizione nel mondo del lavoro e delle professioni, sia per la prosecuzione degli studi a livello terziario; corrispondere alle vocazioni del territorio attraverso la declinazione degli indirizzi di studi in percorsi formativi specifici, coerenti con le priorità indicate dalle Regioni nella propria programmazione; personalizzare i percorsi formativi e gli apprendimenti per assicurare ad ogni studente adeguate opportunità di crescita e di apprendimento in relazione alle proprie potenzialità, attitudini e interessi.

### I NUOVI PROFESSIONALI si caratterizzano per:

- L'integrazione tra contesti di apprendimento formali e non formali, valorizzando la dimensione culturale ed educativa del "sistema lavoro" come base per ritrovare anche l'identità dell'istruzione professionale come scuole dell'innovazione e del lavoro. La valenza formativa del lavoro è duplice: imparare lavorando e imparare a lavorare. Parlare di lavoro significa "considerare innanzitutto la persona umana come soggetto che cerca la sua propria realizzazione, il compimento della sua vocazione professionale, la costituzione di rapporti sociali significativi e la promozione del bene comune". L'educazione al e attraverso il lavoro, così configurata, diventa strettamente raccordata sul piano territoriale con le altre realtà che concorrono a comporre il sistema dell'offerta formativa e si struttura sulla base di un'alleanza tra scuole, altri organismi formativi, soggetti economico-sociali e istituzioni del territorio.
- L'attivazione e "l'ingaggio" diretto degli studenti stessi visti come risorsa, bene collettivo del paese e del territorio, in quanto portatori di talenti e di energie da mobilitare e far crescere per la comunità, attraverso un nuovo patto educativo.

## **1.2 Caratteristiche del territorio e dell'utenza**

L'I.S.I.S. Giuseppe Di Vittorio rappresenta un importante punto di riferimento territoriale per l'istruzione professionale nel settore turistico alberghiero, infatti, la sua utenza si estende in tutto il litorale settentrionale romano. L'area su cui si inserisce l'Istituto è di chiara vocazione turistica: ricca di siti paesaggistici, aree naturali ed archeologiche di grande rilievo, strutture alberghiere e sportive; favorisce sia il turismo stagionale che congressuale.

### 1.3 Caratteristiche dell'indirizzo e del profilo professionale in uscita

L'indirizzo "Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. L'identità dell'indirizzo punta a sviluppare la massima sinergia tra i servizi di ospitalità e di accoglienza e i servizi enogastronomici attraverso la progettazione e l'organizzazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei prodotti enogastronomici. La qualità del servizio è strettamente congiunta all'utilizzo e all'ottimizzazione delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Per rispondere alle esigenze del settore turistico e ai bisogni formativi degli studenti, il profilo generale è declinato in tre distinte articolazioni:

- Enogastronomia
- Pasticceria e arte bianca
- Servizi di sala e vendita
- Accoglienza turistica

Negli indirizzi "*Enogastronomia*" e "*Pasticceria e Arte Bianca*" gli studenti acquisiscono competenze che li mettono in grado:

- di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici;
- di operare nel sistema produttivo promuovendo la tipicità delle tradizioni locali, nazionali e internazionali applicando le normative su sicurezza, trasparenza e tracciabilità;
- di individuare le nuove tendenze enogastronomiche.

Nell'indirizzo "*Servizi di sala e vendita*" gli studenti acquisiscono competenze che li mettono in grado

- di svolgere attività operative e gestionali in relazione all'amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici;
- di interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela;
- di valorizzare i prodotti tipici locali, interagendo con il cliente per trasformare il momento della ristorazione e della degustazione in un evento culturale.

Nell'indirizzo "*Accoglienza Turistica*" gli studenti acquisiscono competenze che li mettono in grado

- di intervenire nell'organizzazione e nella gestione delle attività di ricevimento delle strutture turistico alberghiere, in relazione alla domanda stagionale e alle diverse esigenze della clientela
- di utilizzare strategie di commercializzazione dei servizi e di promozione di prodotti enogastronomici che valorizzino le risorse e la cultura del territorio nel mercato internazionale;
- di usare consapevolmente le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione Servizi commerciali.

#### **1.4 Presentazione del Profilo Professionale "Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera"**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.

È in grado di:

1. utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità;
2. organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;
3. applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
4. utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio;
5. comunicare in almeno due lingue straniere;
6. reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi;
7. attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici;
8. curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

Il profilo professionale viene orientato e declinato nelle seguenti articolazioni:

1. "Enogastronomia",
2. "Servizi di sala e di vendita"
3. "Accoglienza turistica"
4. "Pasticceria e arte bianca"

In particolare, nell'articolazione di "Enogastronomia" il Diplomato dell'indirizzo "Sala e vendita" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico;
2. predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche;
3. adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.

### **1.1.5 Composizione del consiglio di classe**

Nome e cognome	Disciplina
CARMELA PANZELLA (Coordinatore)	LINGUA STRANIERA - INGLESE
ANNA GASPARI	ITALIANO E STORIA
ANTONIO MOCCIA	MATEMATICA
ALESSANDRA ROSCANI	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
CARMELA D'ONOFRIO	SEC. LINGUA STRANIERA - FRANCESE
SALVATORE ESPOSITO	LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE CUCINA
MARIA BRACCI	SCIENZA E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE
DONATELLA DI MATTEO	LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE SALA E VENDITA
PASQUALE RICCI	SC. MOTORIE E SPORTIVE
CARLO NARDUCCI	IRC



## 1.6 Continuità dei docenti

<b>NOME E COGNOME</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>ANNI CONTINUITÀ SULLA CLASSE</b>
CARMELA PANZELLA (*)	LINGUA STRANIERA – INGLESE	3
ANNA GASPARI	ITALIANO E STORIA	3
ALESSANDRA ROSCANI	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	3
ANTONIO MOCCIA	MATEMATICA	3
CARMELA D'ONOFRIO	SECONDA LINGUA STRANIERA – FRANCESE	3
SALVATORE ESPOSITO	LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE CUCINA	1
MARIA BRACCI	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE*	1
DONATELLA DI MATTEO	LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE SALA E VENDITA	3
PASQUALE RICCI	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	1
CARLO NARDUCCI	IRC	3

(\*): **Coordinatore di Classe:** Prof.ssa Carmela Panzella

## 1.7 Quadro orario settimanale

<b>MATERIE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI</b>	<b>ORE SETTIMANALI</b>
--	------------------------

SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	4*
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4
STORIA	2
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	5
MATEMATICA	3
INGLESE	2
SEC. LINGUA STRANIERA - FRANCESE	3
LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE CUCINA	2
LABORATORIO DEI SERVIZI ENOGASTRONOMICI – SETTORE SALA E VENDITA	7*
SC. MOTORIE E SPORTIVE	2
IRC (per coloro che se ne avvalgono)	1

\* Risultano 2 ore di compresenza, Scienza e cultura dell'alimentazione con Laboratorio dei servizi enogastronomici - Settore sala e vendita.

## 2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

### 2.1 Analisi della situazione del gruppo classe

La classe è formata da 6 maschi e 4 femmine. Nel gruppo classe sono presenti quattro alunni, che avendo presentato opportuna certificazione relativa al Disturbo Specifico dell'Apprendimento (L.170 /2010), hanno seguito un Piano Didattico Personalizzato sottoscritto da loro stessi (PDP sono contenuti nei relativi fascicoli personali).

La classe si presentava, all'inizio dell'anno, con livelli di preparazione più che sufficienti, solo una piccola parte aveva lacune pregresse in una o più materie, colmate nel corso dell'attuale anno scolastico. La maggior parte della classe ha mostrato un discreto interesse e partecipazione verso quasi tutte le discipline.

Alcuni studenti, in particolare, hanno acquisito un metodo di lavoro autonomo partecipando in modo costruttivo al dialogo educativo, dimostrando capacità di orientamento tra i diversi contenuti delle discipline raggiungendo, così, un buon livello di preparazione. Altri alunni, invece, hanno raggiunto gli obiettivi minimi in

tutte le discipline, la loro preparazione risulta mediocre, coerentemente con la partecipazione al dialogo educativo, lo studio individuale e le numerose assenze.

La classe ha raggiunto un soddisfacente livello di socializzazione, quindi, si è creato, nel complesso, un clima sereno che ha permesso ai docenti di proseguire senza troppi problemi con l'attività didattica.

Dal punto di vista disciplinare il gruppo ha raggiunto un buon livello di educazione e si è dimostrato rispettoso sia nei confronti del corpo docente che dei propri compagni. Gli studenti sono stati valutati in maniera positiva durante lo stage confermando buone competenze professionali e sociali (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento - PCTO).

La continuità didattica, in alcune discipline non è stata mantenuta, specialmente nelle materie caratterizzanti, come Scienza e Cultura dell'Alimentazione e Laboratorio dei servizi enogastronomici - Settore Cucina.

Tutti i discenti hanno partecipato con interesse ad eventi e incontri organizzati dalla scuola.

## **2.2 Candidati esterni**

Il candidato aggiunto al gruppo classe è uno.

Fermo restando quanto disposto dall'articolo 7 della legge 10 dicembre 1997, n. 425, l'ammissione di tali candidati esterni è subordinata al superamento di un esame preliminare inteso ad accertare, attraverso prove scritte e orali, la loro preparazione sulle discipline previste dal piano di studi. I candidati sosterranno gli esami preliminari nella settimana dal 25 al 30 Maggio 2024.

## **2.3 Profilo della classe e provenienza degli studenti**

### **• Provenienza degli studenti**

Gli alunni provengono da zone limitrofe. Con una certa prevalenza dalle aree di Ladispoli, Cerveteri e Roma. Nonostante le diverse origini, da un punto di vista socio ambientale si rileva una sostanziale omogeneità dei bisogni e delle necessità che evidenzia, in sintesi, per tutti i ragazzi una ricerca di valori e di punti di riferimento.

### **• Impegno, partecipazione e obiettivi cognitivi raggiunti**

Relativamente alla socializzazione, durante l'anno scolastico non sono emerse significative difficoltà nei rapporti interpersonali all'interno della classe quali situazioni che producessero in alcun modo competizione o rivalità tra gli studenti i quali hanno saputo instaurare tra loro un rapporto di collaborazione, anche se non fruito da tutti in egual modo. Le attività didattiche si sono svolte in un clima prevalentemente partecipativo.

## **2.4 Bisogni Educativi Speciali**

Per quanto riguarda gli alunni con DSA/BES, il consiglio di classe ha predisposto per ciascuno di essi un PDP, al quale tutti i docenti hanno fatto riferimento durante l'anno

scolastico per la somministrazione delle prove con le relative misure compensative e dispensative (Legge 170/10), da tener presente anche in sede di esame e che sarà disponibile sempre in forma riservata per la commissione.

## **2.5 Relazione scuola famiglia**

I rapporti con le famiglie sono stati garantiti con due ricevimenti al mese (con la presenza di uno turno antimeridiano) in modalità mista, con la possibilità di recarsi presso la scuola o di effettuare il colloquio online attraverso la piattaforma *Microsoft Teams*.

## **2.6 Profilo del Consiglio di classe**

Nel passaggio tra quarto e quinto anno la continuità didattica è stata assicurata nella maggior parte delle discipline.

## **2.7 Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)**

L'Offerta formativa del "Di Vittorio" prevede che le attività di Alternanza Scuola Lavoro, adesso definiti "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"-PCTO, vengano svolte presso strutture presenti nel bacino dell'area metropolitana e all'estero. Gli studenti sono posti all'interno della realtà operativa del settore scelto permettendo, in questo modo, un rapido e proficuo confronto su ciò che avviene nella simulazione scolastica e nella vita lavorativa comune, valutando e risolvendo i quotidiani problemi di un lavoro sempre a contatto con il pubblico. Per quanto riguarda l'indirizzo Alberghiero fondamentale nello svolgimento di tale attività è il ruolo del personale della struttura ristorativa/albergo che diventa tutor aziendale, seguendo l'alunno nello svolgimento delle attività di reparto. In tal senso è stato steso un protocollo d'intesa tra il "Di Vittorio" e le associazioni di settore anche al fine di assicurare all'istruzione e alla formazione un ruolo efficace nello sviluppo del territorio attraverso uno stabile accordo tra sistema scolastico e sistema produttivo. Ai sensi dell'art.1 comma 37 L. 107/2015, sarà dato particolare riguardo alla possibilità per lo studente di esprimere una valutazione sull'efficacia e sulla coerenza dei percorsi stessi con il proprio indirizzo di studio.

In allegato la relazione e la griglia di valutazione relativa al PCTO (ALLEGATO A)

## **3. PERCORSO FORMATIVO**

### **3.1 Obiettivi trasversali**

La definizione degli obiettivi educativi è stata coerente con la fisionomia dell'Istituto, della classe e con quelli professionali e didattici garantiti nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa.

### **3.2 Obiettivi educativi trasversali Area socio - relazionale**

- riconoscere i valori umani e sociali insiti nell'esperienza della vita comunitaria
- sviluppare lo spirito di collaborazione nell'organizzazione delle varie attività
- sviluppare adeguate capacità organizzative Area operativa
- acquisire le competenze professionali specifiche
- saper programmare le proprie scelte di vita e del lavoro

### **3.3 Obiettivi didattici comuni**

- consolidare le competenze linguistiche
- acquisire padronanza degli strumenti concettuali e del linguaggio specifico di ogni disciplina
- acquisire la capacità di progettare lavori didattici significativi
- potenziare l'autonomia nello studio

### **3.4 Obiettivi specifici del Profilo professionale**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.

Nell'articolazione "Enogastronomia", il Diplomato è in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali e internazionali, e individuando le nuove tendenze enogastronomiche.

#### **In termini di conoscenze (sapere)**

- Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità;
- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi;
- Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali;
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali;

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali);
- Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale;
- Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato;
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato;
- Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente;
- Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità;

- Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento;
- Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate

### **In termini di competenze (saper fare)**

- Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura.
- Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente.
- Utilizzare i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia dell'ospitalità alberghiera.
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua straniera.
- Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di *customer care*.

### **In termini di capacità (saper essere)**

- Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico • Strategie di comunicazione del prodotto.
- Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela.
- Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.)
- Principi di fidelizzazione del cliente.

- Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature.
- Il sistema di *customer satisfaction*.
- Tecniche di *problem solving* e gestione reclami

### **3.5 Temi e progetti pluridisciplinari**

Ciascun docente pur concentrandosi, soprattutto, sullo svolgimento degli argomenti previsti dal proprio insegnamento specifico ha cercato di individuare delle tematiche comuni che, per quanto possibile, possono avere una valenza multidisciplinare e quindi affrontate parallelamente nelle varie discipline (esempio il sistema HACCP è stato affrontato oltre che dagli insegnamenti di indirizzo, quali scienze degli alimenti e enogastronomia, anche da discipline quali inglese e francese). Premesso che il compito della scuola è quello di formare gli studenti al benessere personale e sociale, i valori della responsabilità, legalità, partecipazione, solidarietà sono sempre stati parte integrante di numerose attività e progetti svolti dal nostro istituto.

Nel mese di maggio e fino alla fine dell'anno sono stati identificati momenti di confronto in modalità di lavoro collaborativo, in plenaria, secondo la tecnica del brainstorming, per l'individuazione di nodi tematici e la costruzione di percorsi in vista dell'esame di stato ed, in particolare, della modalità prevista per il colloquio orale. Particolare rilievo è stato dato alla competenza di partecipazione ad una conversazione di gruppo, al rispetto dei turni di parola e alla capacità di ascolto.

### **3.6 Strategie, metodi e strumenti didattici utilizzati dal consiglio di classe**

I metodi utilizzati sono stati scelti con cura dal consiglio di classe. In linea generale si è provveduto con:

- Interventi didattici e relazionali atti ad instaurare un clima di fiducia.
- Valorizzazione delle esperienze umane, culturali e professionali degli studenti.
- Motivazione formativa e professionale delle proposte didattiche.
- Determinazione di obiettivi realizzabili.
- Alternanza di lezione frontale e lezione dialogata.
- Laddove e quando possibile ricorso alle attività di laboratorio e multimediali.
- Attuazione di percorsi di recupero personalizzati attraverso lo sportello didattico
- Strumentazione per gli apprendimenti autonomi (appunti, schemi, sintesi, fotocopie, etc.).
- Controllo correttivo dei processi e percorsi di insegnamento e di apprendimento.



- Identificazione delle cause dello scostamento tra obiettivi e risultati.
- Lavoro di gruppo, *flipped classroom*, *cooperative learning*.

Utilizzo delle piattaforme *Microsoft Teams*, Registro elettronico, Collabora come risorse e approfondimento hanno consentito la condivisione dei dati e di materiale elettronico integrativo utile per una migliore preparazione degli studenti alle varie tematiche affrontate negli insegnamenti. Per le strategie didattiche, i sussidi utilizzati e le tipologie di prove effettuate si rimanda alle relazioni di ogni singolo docente.

### **3.7 Attività di recupero/sostegno e approfondimento**

Sono stati svolti interventi di recupero/sostegno e approfondimento attraverso: Interventi individualizzati; Prove di verifica in itinere del recupero delle insufficienze. Recupero in itinere: le attività sono state definite dai docenti e sono state calibrate in funzione del tipo di difficoltà riscontrato, secondo la logica della didattica su misura. Sono state svolte attività del tipo: esercitazioni, spiegazioni aggiuntive, attività di rinforzo specifiche e, eventualmente, lezioni individuali o in piccoli gruppi. Il Consiglio di classe, nell'ambito delle verifiche periodiche ha individuato la natura delle carenze e gli obiettivi dell'azione di recupero, si sono poi definiti ulteriori criteri per la sua attuazione in ogni singola disciplina e a seconda delle necessità. Inoltre attività di recupero sono state svolte anche attraverso la proposta di apposite video lezioni e impiego di materiale multimediale (es. slide o link) come strumento integrativo per gli studenti per il recupero e/o l'approfondimento delle tematiche affrontate.

### **3.8 Mezzi e spazi**

Uso prevalente del libro di testo e delle piattaforme didattiche (*Microsoft Teams*) per le attività di ricerca, elaborazione di mappe concettuali e contenuti, materiale cartaceo. Inoltre:

- Versione digitale del libro di testo (dove disponibile);
- Video-lezioni e videoconferenze;
- Slide;
- Link su web di materiale preventivamente selezionato.

### 3.9 Tempi

L'anno scolastico è suddiviso in due quadrimestri. Dal mese di febbraio tutti i docenti hanno messo in atto eventuali attività di recupero delle insufficienze riportate nel primo quadrimestre.

### 3.10 Attività esterne e interne

La classe, o parte di essa, ha partecipato ad attività proposte e programmate dal nostro Istituto:

#### A.S. 23-24

- Ghetto ebraico di Roma
- *Eataly*
- *Open days* c/o l'istituto
- Incontri formativi con la *Deseo Academy*
- Corso Grana Padano
- Concorso Latte Sano
- Gaeta al Festival dei giovani. Gli alunni partecipano al concorso "Chef di classe"
- Incontro con la Polizia di Stato
- Visione del film "C'è ancora domani"
- Sagra del carciofo di Ladispoli
- A.S. 22-23
- Concorso scuola di cucina "Elis"
- Cantina Banfi a Montalcino
- Concorso "Latte sano"
- Concorso di caffetteria ad Anzio
- Reggia di Caserta
- Istituto di cultura giapponese a Roma
- Sagra del carciofo di Ladispoli
- A.S. 21-22
- Evento: "Non è la sagra"

### **3.11 Simulazione Prove di Esame di Stato**

All'inizio dell'anno scolastico, durante la pianificazione delle attività, è stato deliberato lo svolgimento delle simulazioni delle tre prove d'esame previste. Di conseguenza è stato definito il seguente calendario:

- **5 Aprile 2024 dalle 08:10** – Simulazione prima prova scritta: Italiano - Tutta la classe;
- **12 Aprile 2024 dalle 08:10** – Simulazione seconda prova scritta: Scienze e cultura dell'alimentazione/Laboratorio dei Servizi Enogastronomici - Settore Sala e Vendita - Tutta la classe;
- **23 Maggio 2024 dalle 08:10** – Simulazione del colloquio orale – Alcuni alunni su base volontaria.

In allegato le tracce proposte per lo svolgimento delle due prove simulate (ALLEGATO B e C), le griglie di valutazione (ALLEGATO D(I°prova) E(II°prova) F(II°prova DSA)) e la griglia valida per il colloquio orale (ALLEGATO G).

### **3.12 Criteri per l'Ammissione all'Esame di Stato**

Nel corso degli scrutini finali, il Consiglio di classe decide l'ammissione o la non ammissione all'Esame di Stato, verificando la presenza dei seguenti requisiti:

- Il voto delle singole discipline non deve essere inferiore a 6/10 (secondo il decreto legislativo 62 del 13 aprile 2017, "nel caso di votazione inferiore a sei decimi in una disciplina o in un gruppo di discipline, il consiglio di classe può deliberare, con adeguata motivazione, l'ammissione all'esame conclusivo del secondo ciclo");
- Il voto in condotta non deve essere inferiore a 6/10;
- La frequenza per almeno tre quarti del monte ore annuale personalizzato;
- La partecipazione alle prove Invalsi 2024.

## **4. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO**

### **4.1 Premessa**

Con riferimento alla situazione della classe, la valutazione sommativa ha tenuto in considerazione i seguenti elementi: la partecipazione all'attività didattica, l'impegno, il metodo di studio e il profitto in termini di conoscenze, comprensione, applicazione, analisi, sintesi e capacità valutativa (intesa come l'autonomia di giudizio da parte del discente). La valutazione globale ha tenuto conto anche della progressione rispetto ai

livelli di partenza. Il consiglio di classe, quindi, ha adottato sin dall'inizio dell'anno una griglia di orientamento valutativo suggerita dal Sistema di valutazione scolastico presente nel PTOF, adattandola di volta in volta alle diverse prove scritte e orali con l'individuazione di griglie comuni tenendo conto, nell'indicazione dei descrittori, dell'attuale normativa e del livello della classe.

#### **4.2 Criteri e strumenti di misurazione e valutazione degli apprendimenti**

Il collegio dei docenti nella seduta del **22-11-23** ha deliberato i criteri di valutazione degli apprendimenti degli alunni, ratificati in CDI il **29-11-23**. I criteri vengono comunicati alle famiglie attraverso la pubblicazione sul sito della scuola. La delibera vale come integrazione pro tempore del piano triennale dell'offerta formativa PTOF. Si effettuerà una valutazione formativa tenendo conto delle competenze raggiunte e delle *soft skills*. Si punterà a valorizzare il raggiungimento delle 8 competenze chiave di cittadinanza:

- Comunicazione nella madrelingua
- Comunicazione nelle lingue straniere
- Competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia • Competenza digitale
- Imparare ad imparare.
- Competenze sociali e civiche.
- Spirito di iniziativa e imprenditorialità.
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Si terrà conto particolarmente delle competenze maturate nelle discipline di indirizzo.

Si valuteranno: la partecipazione alla didattica; l'interesse, la disponibilità, l'impegno, la serietà e la responsabilità nella didattica in presenza; la puntualità nelle consegne; i contenuti degli elaborati, dei colloqui in presenza e dei compiti di realtà; la capacità organizzativa nei contesti in presenza. Per gli obiettivi didattici e formativi si propongono OTTO/NOVE livelli di valutazione equidistanti. Per misurare i livelli di apprendimento degli studenti in itinere i docenti predispongono prove di verifica strutturate, semi-strutturate, questionari, prove orali, colloqui in piccoli gruppi in presenza, elaborati da consegnare in presenza e compiti di realtà. Le prove riporteranno la valutazione in voto e/o un eventuale breve giudizio.

<b>I livello: ottimo</b> <b>10</b>	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo eccellente le risorse e di trasferire le sue conoscenze al gruppo classe.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce in modo eccellente con i compagni ed il docente.
	Puntualità nelle consegne.	E' sempre puntuale, preciso ed eccellente nelle consegne.
	Contenuti degli elaborati, dei colloqui e dei compiti di realtà.	Correttezza ottima nei contenuti e cura eccellente nell'esecuzione.
	Capacità organizzativa nei contesti in presenza.	Si orienta in modo eccellente ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse a disposizione in modo ottimo.
<b>II livello: più che buono</b> <b>9</b>	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo più che buono le risorse e di trasferire le sue conoscenze al gruppo classe.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce in modo costruttivo e propositivo con i compagni ed il docente.
	Puntualità nelle consegne.	E' sempre puntuale nelle consegne.
	Contenuti degli elaborati e/o dei colloqui.	Correttezza nei contenuti e cura nell'esecuzione più che buone.
	Capacità organizzativa nei contesti in presenza.	Si orienta molto bene ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse a disposizione in modo efficace e costruttivo.
<b>III livello: buono</b> <b>8</b>	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo buono le risorse.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce in modo costruttivo con i compagni e il docente.
	Puntualità nelle consegne.	E' puntuale nelle consegne.

	Contenuti degli elaborati e/o dei colloqui.	Correttezza nei contenuti e cura nell'esecuzione buone.
	Capacità organizzativa nei contesti.	Si orienta bene ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse a disposizione in modo consapevole.
<b>IV livello: discreto</b> 7	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo discreto le risorse.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce in modo discreto con i compagni e il docente.
	Puntualità nelle consegne.	Rispetta discretamente i tempi delle consegne.
	Contenuti degli elaborati e/o dei colloqui in presenza.	Correttezza nei contenuti e cura nell'esecuzione discrete.
	Capacità organizzativa nei contesti in presenza.	Si orienta ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse a disposizione in modo discreto.
<b>V livello: sufficiente</b> 6	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo sufficiente le risorse.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce sufficientemente con i compagni e il docente.
	Puntualità nelle consegne.	E' sufficientemente puntuale nel rispettare i tempi delle consegne.
	Contenuti degli elaborati e/o dei colloqui.	Correttezza nei contenuti e cura nell'esecuzione sufficienti.
	Capacità organizzativa nei contesti in presenza.	Si orienta ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse a disposizione in modo accettabile.
<b>VI livello: mediocre</b> 5	Partecipazione alla didattica.	E' in grado di utilizzare in modo mediocre le risorse.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Solo se sollecitato, interagisce con i compagni e il docente.
	Puntualità nelle consegne.	Non è sempre puntuale nel rispettare i tempi delle consegne.
	Contenuti degli elaborati e/o dei colloqui.	Correttezza nei contenuti e cura nell'esecuzione mediocri.
	Capacità organizzativa nei contesti in presenza.	Si organizza in modo non del tutto organico ed utilizza rispetto ad un compito assegnato i tempi, gli strumenti e le risorse in modo parziale.
<b>VII livello: insufficiente</b> 4	Partecipazione alla didattica.	Non sempre utilizza le risorse.
	Interesse, disponibilità, impegno, serietà, responsabilità nella didattica.	Interagisce poco con i compagni e il docente.

## **5. PROGRAMMAZIONE PER UDA - CLASSE QUINTA**

### **5.1 UDA**

Secondo quanto previsto dalla riforma dei nuovi Istituti Professionali, le UDA, Unità di Apprendimento, rappresentano la base di riferimento per la valutazione, la certificazione e il riconoscimento dei crediti agli studenti. I percorsi didattici destinati agli allievi devono avere carattere interdisciplinare ed essere organizzati per unità di apprendimento, con l'utilizzo di metodologie di tipo induttivo, esperienze laboratoriali in contesti operativi, e lavoro cooperativo per progetti.

L'Unità di Apprendimento (UDA) è stata progettata dall'ISIS GIUSEPPE DI VITTORIO di Ladispoli (RM). Frutto di una rigorosa collaborazione tra i docenti dei diversi assi culturali. L'UDA è un'interessante proposta di lavoro che rispecchia le modalità di progettazione previste dalla riforma degli istituti professionali. La scelta della tematica comune consente di progettare percorsi coerenti e integrati che permettono agli studenti di raggiungere gli obiettivi specifici del percorso di studi. Lezioni frontali, laboratori ed esperienze interne e/o esterne all'ambiente scolastico diventano strumenti che aiutano a prendere consapevolezza delle competenze acquisite e ad esercitare le abilità maturate. Il periodo di svolgimento dell'UDA è l'intero anno scolastico e comprende tutte le discipline presenti nel quadro orario di indirizzo.

### **5.2 UDA: strumento della trasversalità dei saperi**

L'art.2 del Decreto interministeriale n. 92 del 24 maggio 2018 definisce l'Unità di apprendimento: «insieme autonomamente significativo di competenze, abilità e conoscenze in cui è organizzato il percorso formativo della studentessa e dello studente [...]

Le UDA partono da obiettivi formativi adatti e significativi, sviluppano appositi percorsi di metodo e di contenuto, tramite i quali si valuta il livello delle conoscenze e delle abilità acquisite e la misura in cui la studentessa e lo studente hanno maturato le competenze attese».

### **5.3 UDA - *MADE IN ITALY***

#### **UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

**INDIRIZZO: Tecnico dei Servizi per l'Enogastronomia e per l'Ospitalità  
alberghiera    ARTICOLAZIONE: Sala e Vendita**

**CLASSE 5 SALA Sez. A**

## MADE IN ITALY NEL MONDO

---

### FINALITÀ

Sviluppare una maggiore coscienza civica nel tessuto produttivo del territorio.

Sviluppare il senso dell'autostima e promuovere la percezione della propria auto-efficacia. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale, politica e lavorativa del paese.

Riuscire a costruire un proprio progetto di vita nel rispetto degli altri e per il bene della collettività.

Educare alla collaborazione per la realizzazione di un prodotto comune, assumere sapendo responsabilità e ruoli. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Arricchire la propria personalità attraverso il confronto e la consapevolezza delle radici e delle dinamiche storico-sociali.

Sviluppare nello studente la capacità di usare la lingua per comprendere e produrre testi corretti, appropriati e adeguati al contesto.

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

Sviluppare la capacità di capire quali conoscenze matematiche applicare per risolvere i problemi ed elaborare strategie e metodi risolutivi.

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Acquisire consapevolezza dello "spazio" (inteso sia come spazio fisico che come spazio integrato nel territorio) che si vive all'interno ed all'esterno dell'istituto e funzionale alla realizzazione del profilo professionale in uscita. Valorizzare il proprio territorio.

Costruire e promuovere prodotti del territorio.

Acquisire i concetti fondamentali della teoria e metterli in pratica.

Sviluppare il senso dell'autostima e promuovere la percezione della propria auto-efficacia. Conoscere gli elementi base del turismo e imparare ad individuarne le caratteristiche e le opportunità. Acquisizione di un metodo di lavoro che consenta di imparare a cercare le informazioni e saperle utilizzare. Acquisizione delle tecniche per la gestione delle imprese turistico-ristorativo e gli indici per valutarne il successo. Utilizzare, attraverso la conoscenza e l'applicazione della normativa sulla sicurezza, strumenti e tecnologie specifiche.



Predisporre preparazioni di pietanze dolci, finalizzate alla ricerca di informazioni utilizzate nel territorio regionale, con particolari riferimenti alle tradizioni popolari (storia e cultura) ed enogastronomiche.

---

## **EVIDENZE**

Educare alla collaborazione per la realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli; Mettere in atto comportamenti rispettosi e di accoglienza verso i compagni, gli adulti e l'ambiente circostante; Rispettare le regole poste dagli adulti e condivise nel gruppo; Collaborare nel gruppo e nel lavoro; Formulare ipotesi e riflessioni sui doveri e sui diritti, sulla corretta convivenza, sulle regole; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

---

## **PRODOTTO**

La realizzazione del prodotto deve essere autentica e reale. A scelta del consiglio di classe

Presentazione in *PowerPoint*, *Padlet*, *E-Book*, con Compito di Realtà (Realizzazione di una Esercitazione Pratica in Laboratorio o di eventi)

---

## **COMPETENZE DI CITTADINANZA**

- **Imparare ad imparare:** organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.
- **Progettare:** elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.
- **Comunicare:** - comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali) -rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse

conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).

- Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
  - Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.
  - Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.
  - Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.
  - Acquisire ed interpretare l'informazione: acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.
- 

## **COMPETENZE DELLE DISCIPLINE AFFERENTI-EDUCAZIONE CIVICA**

- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
  - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
  - Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
-

## COMPETENZE DELLE DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE LINGUISTICO

### Area Generale

**Competenza n.2** - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

**Competenza n.4** - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

**Competenza n.5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**Competenza n.6** - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

**Competenza n.7** - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

<b>ITALIANO</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>

2) Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.

2) Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.

2) Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione

2) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere

2) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso.

2) Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.

7) Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali

2) Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico.

2) Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, , espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi. 2) Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale 2) Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio

7) Caratteri comunicativi di un testo multimediale

## INGLESE

**ABILITÀ**

**CONOSCENZE**

<p>4- Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. 5-Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 5-Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. 5-Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5- Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>7- Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>7- Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. 7- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera. 7- Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	<p>4-Aspetti interculturali. 4-Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio . 5-Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 5-Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale.</p> <p>5-Aspetti extra-linguistici. 5-Aspetti socio-linguistici. 5-Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5-Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5-Fonologia. 5-Ortografia.</p> <p>7-Caratteri comunicativi di un testo multimediale. 7-Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>7-Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p> <p>7-Fonti dell'informazione e della documentazione.</p>
---	---

<b>FRANCESE</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>

<p>5- Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5- Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>5- Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>5- Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>7- Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>7- Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.</p> <p>7- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. 7- Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	<p>5- Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>5- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>5- Ortografia</p> <p>5- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>5- Fonologia</p> <p>5- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>5- Aspetti extra-linguistici</p> <p>5- Aspetti socio-linguistici</p> <p>7- Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>7- Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>7- Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p> <p>7- Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</p>
<b>RELIGIONE</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>

<p>2- Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>2- Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. 2- Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>4- Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p> <p>6- Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale.</p>	<p>2 - Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. 2</p> <p>- Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. 4 - Aspetti interculturali.</p> <p>6 - Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico- artistici del proprio territorio.</p>
---	---

**COMPETENZE DELLE DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE STORICO SOCIALE –**

**Competenza n.3** - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Competenza n.6** - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

<b>STORIA</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>

<p>3-Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p> <p>3-Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 6 -Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale</p>	<p>3-La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale 3- Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo. 3- Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche 6-Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio</p>
--	--

**COMPETENZE DELLE DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE  
MATEMATICO  
SCIENTIFICO E TECNOLOGICO**

**Competenza n.9** - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

**Competenza n.10** - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia all'organizzazione allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

<b>MATEMATICA</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
10- Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi.	10-Variabili e funzioni
<b>SCIENZE MOTORIE</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>



9- Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali.  
9- Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento

9-Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive.  
9-Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento

## **COMPETENZE DELLE DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE PROFESSIONALE**

### **Classe Quinta Lab. Enogastronomia Servizi di Sala e Vendita**

**Competenza n. 1** - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche;

**Competenza n. 2** - Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione;

**Competenza n. 3** - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro;

**Competenza n. 4** - Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati;

**Competenza n. 5** - Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative;

**Competenza n. 6** - Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche;

**Competenza n. 7** - Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy;

**Competenza n. 8** - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale,

promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web;

**Competenza n. 9** - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management*, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale;

**Competenze n. 10** - Supportare le attività di *budgeting-reporting* aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di *Revenue Management*, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di *marketing*;

**Competenza n. 11** - Progettare attività /iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio;

<b>SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>

<p>1- Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione</p> <p>1- Strategie di comunicazione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. 3- Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro dell'ambiente e del territorio</p> <p>3- Garantire la tutela e la sicurezza del cliente</p> <p>4- Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale 4- Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari</p> <p>7-Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del <i>Made in Italy</i>.</p>	<p>3- Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente 4- Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità.</p> <p>4- Elementi di eco-gastronomia 4- Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari</p> <p>5- Le materie prime sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, igienico, nutrizionale e tecnologici e di mercato prodotto gastronomico.</p> <p>7- Classificazione merceologica di base delle principali categorie dei prodotti agroalimentari in funzione della loro origine.</p> <p>7- Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico.</p>
---	--

**LABORATORIO di ENOGASTRONOMIA - SALA e VENDITA**

**ABILITÀ**

**CONOSCENZE**

1- Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato. 1- Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.

1- Progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. 2- Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti

3- Applicare efficacemente il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP.

3- Garantire la tutela e sicurezza del cliente (in particolare, bambini, anziani, diversamente abili. 4- Definire offerte gastronomiche qualitativamente ed economicamente sostenibili .

4-Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale.

4- Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari.

5 -Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito.

6- Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di *customer care*.

7- Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del *Made in Italy*.

9- Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio.

1- Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico. 1- Strategie di comunicazione del prodotto.

1- Strumenti di pubblicità e comunicazione.

1- Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

2- Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa

3- Fattori di rischio professionale ed ambientale

3- Normativa volta alla tutela ed alla sicurezza del cliente

4- Elementi di enogastronomia 4- Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari 4- Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità 5- Le materie prime sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, igienico, nutrizionale e gastronomico.

6- Meccanismi di fidelizzazione cliente

7- Classificazione merceologica di base delle principali categorie dei prodotti agroalimentari in funzione della loro origine.

7- Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico. 7- Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico. 9- Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del

**LABORATORIO di ENOGASTRONOMIA - CUCINA**

**ABILITÀ**

**CONOSCENZE**

1- Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.

2- Gestire il processo di consegna, stoccaggio e monitoraggio delle merci/prodotti/servizi. 2- Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti. 3- Applicare efficacemente il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP. 4- Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale.

4- Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari.

5- Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito.

5- Apportare alle ricette originali di un prodotto dolciario o da forno delle variazioni personali, in funzione dell'evoluzione del gusto, o delle esigenze della clientela con particolari esigenze alimentari.

5- Configurare in modo creativo il prodotto finito scegliendo la decorazione in funzione dell'elaborato preparato

7- Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del *Made in Italy*. 7- Definire le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla tipologia di evento.

11- Progettare attività /iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio.

1- Tecniche di rilevazione di nuove in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature.

2- Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci.

2- Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. 3- Normativa igienico-sanitaria e procedura di autocontrollo HACCP.

3- Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica.

4- Elementi di eco-gastronomia e principi di ecoturismo.

4- Concetti di sostenibilità e certificazione.

4- Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità.

4- Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari.

5- Principi di scienze e tecnologie alimentari 5- Fasi, tempi, strumenti e modalità di lavorazione, cottura e conservazione dei prodotti.

5- Le materie prime sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, igienico, nutrizionale e gastronomico.

5- Caratteristiche della pasticceria e della panificazione regionale, nazionale e internazionale.

5- Le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza alimentare, trasparenza e tracciabilità delle materie prime. 5- Nozioni fondamentali sulle dinamiche del gusto e sugli abbinamenti di sapori e ingredienti. 5- Tecniche di presentazione e decorazione di prodotti.

5- Tecniche specifiche di farcitura, decorazione e guarnizione dei prodotti dolciari.

7- Classificazione merceologica dei prodotti agroalimentari in funzione della loro origine 7- Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico.

11- Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG)

**DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA DELLE STRUTTURE  
TURISTICO-RISTORATIVE**

ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>1- Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato</p> <p>1- Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento</p> <p>1- Progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura</p> <p>1- Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente</p> <p>2- Identificare quali-quantitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato</p> <p>6- Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretando preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione</p> <p>6- Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di <i>customer care</i></p> <p>6- Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto ed interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura</p> <p>8- Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela</p> <p>8- Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità</p> <p>9- Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio</p> <p>9- Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di <i>customer care</i> e di <i>customer satisfaction</i></p> <p>10. Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi, dei risultati</p>	<p>1- Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico</p> <p>1- Strategie di comunicazione del prodotto</p> <p>1- Strumenti di pubblicità e comunicazione</p> <p>1- Principi di fidelizzazione del cliente</p> <p>2- Tecniche di programmazione e controllo dei costi</p> <p>6- Elementi di marketing dei servizi turistici</p> <p>6- Tecniche di rilevamento della <i>customer satisfaction</i></p> <p>6- Meccanismi di fidelizzazione cliente</p> <p>6- Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in Lingua straniera</p> <p>6- Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive</p> <p>8- Mercato turistico e sue tendenze</p> <p>8- Normativa riguardante la tutela ambientale</p> <p>8- Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale</p> <p>8- Metodologie e strumenti di marketing turistico</p> <p>9- Tecniche di analisi <i>SWOT</i></p> <p>10- Elementi di <i>budgeting</i> per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità.</p>

**UTENTI DESTINATARI:** Classe quinta Lab. Enogastronomia servizi di Sala e Vendita

**PREREQUISITI:** Elementi base delle funzioni della lingua madre; Orientarsi nello spazio/ tempo; Capacità di lavorare in gruppo; Capacità di ricerca delle fonti e acquisizione di informazioni; Elementi base delle funzioni e delle strutture grammaticali della lingua straniera. Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali; Saper cercare sul web informazioni affidabili e coerenti con l'obiettivo prefissato; Saper prendere appunti; Saper ascoltare.

**MESI DI APPLICAZIONE E TEMPI:** SETTEMBRE-GIUGNO (33 Settimane)

1056 ore. **ESPERIENZE ATTIVATE** (a scelta dei CdC): Visite e eventi.

**METODOLOGIA** (a scelta del CdC): Lezione partecipata; Attività laboratoriale; Lavori di gruppo; Ricerche sul *web*; *Tutoring* tra pari; *Role model*.

**RISORSE UMANE E STRUMENTI** (a scelta dei CdC): Coordinatore di classe; Docenti del Consiglio di classe; Docenti tutor di classe. Libri di testo; Laboratori Tecnico Pratici; Filmati video; *Personal computer*; *Smartphone*; *Tablet*; Risorse multimediali disponibili sul *web*; LIM.

**VALUTAZIONE:** Prodotto e Processo, Autovalutazione degli alunni, Prove di verifica disciplinare sulle conoscenze, Griglia di valutazione dell'UDA. Saranno valutati il prodotto presentato da ciascun gruppo di lavoro, il processo di apprendimento di ciascun alunno e il grado di consapevolezza dell'alunno relativamente al proprio percorso compiuto (autovalutazione dell'alunno). I criteri di valutazione del prodotto, del processo di apprendimento e delle competenze metacognitive sono elencati nelle griglie di valutazione allegate (allegati 1, 2 e 3). Il livello complessivo di prodotto sarà assegnato tenendo conto della media dei livelli attribuiti dai singoli docenti per ciascun indicatore; il livello complessivo di processo e il grado di consapevolezza dell'allievo relativamente al proprio percorso (autovalutazione) saranno valutati COLLEGIALMENTE dal Consiglio di Classe, assegnando un livello unico per ciascun alunno, "mediando" tra le proposte espresse da ciascun docente su ciascun indicatore.

Infine, prima di procedere allo scrutinio finale ad ogni alunno verrà assegnato, per ciascuna disciplina, un voto unico sul registro elettronico quale "prova pratica", considerando il livello di prodotto (peso 20%), il livello di processo (peso 60%) e l'esito dell'autovalutazione dello studente (20%). La valutazione di processo e l'autovalutazione dell'alunno, inoltre, contribuiranno alla determinazione dei livelli di padronanza raggiunti dagli alunni nelle competenze curriculari e di cittadinanza, che verranno valutate dal Consiglio di Classe in sede di scrutinio finale.



---

## CONSEGNA AGLI STUDENTI

**TITOLO UDA:** *MADE IN ITALY* NEL MONDO

**COSA SI CHIEDE DI FARE** (a cura del CdC): Seguire le indicazioni dei docenti di ciascuna disciplina:

- Approfondire il tema dato, con ricerche personali e di gruppo;
- Elaborare le informazioni apprese in modo chiaro e semplice;
- Presentare il lavoro prodotto ai docenti delle discipline afferenti all'asse professionalizzante.

**QUALI PRODOTTI** (a cura del CdC): Realizzazione e presentazione di un “*Powerpoint*” che contenga immagini, video inerenti alle finalità dell’ Unità di Apprendimento e la realizzazione di un evento: “*Coffee Break (Buffet)*” .

**CHE SENSO HA** (a cosa serve, per quali apprendimenti): Questa unità di apprendimento è un’opportunità per apprendere un metodo di lavoro corretto ed efficace, evitando i pericoli per sé e per gli altri. Imparerai che esiste una specifica normativa da applicare rigorosamente in materia di produzione e somministrazione di alimenti; lavorerai a stretto contatto con i compagni e dovrai collaborare, proprio come accade nella cucina di un ristorante o di una mensa o di un laboratorio di produzione industriale di alimenti: scoprirai come entrare in relazione con gli altri in maniera positiva e costruttiva. Imparerai anche che esistono delle regole specifiche da applicare rigorosamente in materia di accoglienza turistica. Lavorerai a stretto contatto con i compagni e dovrai collaborare proprio come accade nel front office di una struttura ricettiva. Imparerai ad entrare in relazione con gli altri in maniera positiva e costruttiva.

**TEMPI:** SETTEMBRE – GIUGNO (33 Settimane) 1056 ore.

---

## PIANO DI LAVORO

**TITOLO UDA:** *MADE IN ITALY* NEL MONDO

**COORDINATORE DI CLASSE:** Prof.ssa CARMELA PANZELLA

**PRESENTAZIONE UDA** (sequenza fasi di applicazione):

**ORGANIZZAZIONE PRELIMINARE:** Presentazione dell'unità e della consegna agli alunni (compito – prodotto)

**REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ:** Organizzazione delle attività individuali e di gruppo *Brainstorming* iniziale per la pianificazione delle attività

**PRESENTAZIONE DEI LAVORI AL CdC:** Come specificato nella tabella successiva, nelle settimane dedicate alle attività definite dal Dipartimento Metodologico. Secondo le tempistiche definite dal Dipartimento Metodologico.

---

## DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE LINGUISTICO

### ITALIANO

Libro in adozione: A. Roncoroni-M.M. Cappellini-E.Sada, *La mia letteratura. Dalla fine dell'Ottocento a oggi*, C. Signorelli Scuola

**Positivismo, Naturalismo francese e Verismo:**

Giovanni Verga
----------------

La vita e le opere. La conversione al Verismo: *Nedda*. Il ciclo dei Vinti: *I Malavoglia* e *Mastro-don Gesualdo*. Poetica e tecniche narrative: impersonalità, regressione, discorso indiretto libero.

Testi:

“Rosso Malpelo”, dalla raccolta *Vita dei campi*

“La famiglia Malavoglia”, dal romanzo *I Malavoglia*

“La morte di Gesualdo”, dal romanzo *Mastro-don Gesualdo*

### **Decadentismo e Simbolismo:**

**Gabriele d'Annunzio**

La vita e le opere. I romanzi. D'Annunzio poeta. Il pensiero e la poetica.

Testo:

- *La pioggia nel pineto*, dalla raccolta *Alcyone*

**Giovanni Pascoli**

La vita e le opere. L'infanzia e la morte del padre. La poetica del “fanciullino”. Il “nido”. Lo stile e le tecniche espressive.

Testi:

Dalla raccolta *Myricae*:

- *Lavandare*

- *X agosto*

### **Futurismo:**

**Filippo Tommaso Marinetti**

Testo:

*Il manifesto del Futurismo*

### **Il moderno romanzo psicologico:**

**Italo Svevo**

La vita e le opere. Svevo intellettuale “di frontiera”. La formazione: un ricco bagaglio di letture e di idee. L'incontro con la psicoanalisi. Due temi prediletti: il ricordo e la malattia. I tre

romanzi e la figura dell'inetto: *Un vita, Senilità, La coscienza di Zeno*. La tecnica del monologo interiore.

Testi:

“L'ultima sigaretta”, dal romanzo *La coscienza di Zeno*, cap. III

“Un'esplosione enorme”, dal romanzo *La coscienza di Zeno*, cap. VII

**Tra relativismo e umorismo:**

**Luigi Pirandello**

La vita e le opere. I romanzi: *Il fu Mattia Pascal; Uno, nessuno e centomila*. Il teatro, l'adesione al fascismo, la fama internazionale. Le idee e la poetica: relativismo e umorismo.

Testi:

“Il treno ha fischiato”, dalla raccolta *Novelle per un anno*

“La nascita di Adriano Meis”, dal romanzo *Il fu Mattia Pascal*

“Un paradossale lieto fine”, dal romanzo *Il fu Mattia Pascal*

“Un piccolo difetto”, dal romanzo *Uno, nessuno e centomila*

**Il Novecento:**

**Giuseppe Ungaretti**

La vita. La produzione poetica. Il nuovo linguaggio poetico di Ungaretti.

Testi:

- *Veglia*

- *Fratelli*

- *Soldati*

- *Sono una creatura*

**Primo Levi**

La vita e le opere

Testo:

“Shemà”, dal romanzo *Se questo è un uomo*

Ladispoli, 15 maggio 2024

Prof. Anna Gaspari

## INGLESE

**PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE CLASSE 5A Sala; ore settimanali: 2**

**Studio dei seguenti moduli contenuti nel libro di testo " Well Done Service" Eli**

### CONTENUTI:

N°	Nome	Contenuti	Periodo/ Ore
Module 6	Safety Procedures and Nutrition	Health and safety: HACCP; Food transmitted infections and food poisoning; Food contamination: risks and preventive measures; Diet and Nutrition: The eatwell plate; Organic Food and GMOs;	I quadrimestre
Module 6	Safety Procedures and Nutrition	The mediterranean diet; Food allergies and intolerances. Alternatives diets: macrobiotics, vegetarian and vegan	I e II quadrimestre
Module 4	In the restaurant	Types of service; flambé and flamed dishes; serving wine, pairing food and wine; serving and pairing desserts with wine	II quadrimestre

Contributi a nuclei pluridisciplinari individuati dal Consiglio di Classe

Collaborazione con le materie: Sala e Alimentazione

**ATTIVITÀ:** *Listening and video-watching:* del attività di ascolto e comprensione orale globale ed analitica; fare inferenze. *Speaking:* attività di produzione orale ed interazione. *Reading:* attività di lettura e comprensione scritta globale ed analitica; fare inferenze. *Writing:* attività di produzione scritta su modelli dati.

**METODOLOGIE:** *Guided discovery, Task-based learning Role Model, cooperative learning,* lezione partecipata, ricerche sul *web* e *tutoring* tra pari.

**ORE:** 66

**STRUMENTI:** LIM, *smartphone*, laboratorio informatico, risorse multimediali disponibili sul *web*, materiale autentico, libro di testo e dizionario bilingue.

## FRANCESE

GRAMMATICA:

--- ripasso delle principali strutture sintattico-grammaticali: verbi I e II gruppo,

forma negativa e negazione atipica, parole incompatibili con “pas”,  
pronomi relativi (que, qui, dont, où),  
gallicismi, passé composé e accordo con ausiliare essere e avere,  
aggettivi e pronomi possessivi,  
articoli partitivi e dimostrativi  
Imperativo

#### ARGOMENTI TRATTATI:

- Lo champagne (vignobles, sol, production...)
- La veuve Cliquot Ponsardin: biografia di un'impresaria ante litteram.  
Questionario, esercitazione e conversazione su questa figura femminile innovativa.
- Il barman
- Le sommelier
- La Journée de la Mémoire (27/01), réflexions historiques et conversation
- M.S.F. (Médecins sans frontières)
- Aliments à risque + pratique d'hygiène
- Histoire de la cuisine française
- L'invention du restaurant
- Alimento tipicamente francese: le croissant
- Il menu: caratteristiche fondamentali
- La pyramide alimentaire
  
- Le régime crétois (= la dieta mediterranea)
- Vegetariani e vegani
- Legame tra alimentazione e cultura: “la culture d'un Pays se mesure aussi à table”
- Religione e gastronomia: interdizioni e caratteristiche alimentari (Ebraismo, Cristianesimo, Islam, Induismo, Buddismo)
- La riconversione dei vigneti francesi in bio
- I formaggi
- HACCP
- Confronto tra cultura enogastronomica francese e italiana: dagli antipasti al dessert.
- La cucina regionale italiana: la pizza, origine, garniture...
- Interdisciplinarietà: Naturalismo, Emile Zola e la lettera “J'accuse”
- Les ventes promotionnelles: les soldes, les offres spéciales....
- Come presentare un CV (curriculum vitae) con lettera di motivazione ad hoc

#### SIMULAZIONI:

- dialogo tra clienti e “serveur” in un ristorante: l'accueil, l'installation, la commande....
- Saper pubblicizzare il proprio ristorante indicando nom, position, décor, cuisine....  
(anche confezionando un dépliant ad hoc)

- Come chiedere e comprare un biglietto aereo e/o ferroviario. I mezzi di trasporto
- Girare una video lettera di presentazione/motivazione per eventuale assunzione
- Consigliare e presentare al cliente una specialità gastronomica del proprio ristorante
- Attività di comprensione: ascolto delle previsioni "Météo France" da Youtube. Saper parlare del tempo

#### ATTUALITA'

- Uso consapevole degli smartphones: benefici e pericoli

**METODOLOGIE:** Lezioni frontali e discussioni guidate. Lavoro di gruppo. Mappe concettuali. LIM.

**ORE:** 99 ore

**STRUMENTI:** Libro di testo, risorse multimediali, *Google classroom* e *Gsuite for Education*, *web*. *Smartphone*, laboratorio informatico, materiale autentico e dizionario bilingue.

### IRC

#### CONTENUTI:

Cristianesimo e letteratura: Confronto tra il libro di Qoelet e la poetica leopardiana; il concetto di Provvidenza in Manzoni; Dostoevskij ( la leggenda del Grande Inquisitore) Filosofia e Cristianesimo: il positivismo in rapporto alla fede; la deriva nichilista (Nietsche, cenni); la risposta teologica all'ateismo; La Pasqua: questioni socio-politiche e teologiche; Dibattito sulla guerra in Ucraina

**METODOLOGIE:** Lezioni frontali, discussioni guidate. lavoro di gruppo. Mappe concettuali. LIM

**ORE:** 33 ore

**STRUMENTI:** Libro di testo e risorse multimediali.

---

## DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE STORICO SOCIALE

### STORIA

Libro in adozione: G. De Vecchi-G. Giovannetti, *La nostra avventura, 3: Il Novecento e la globalizzazione*, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

**Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento**

Sviluppo industriale e società di massa. La *Belle époque*. Nuove invenzioni e divertimenti di massa. La catena di montaggio e la produzione in serie: il sistema Ford.

### **Ambizioni imperialiste e alleanze internazionali**

La Triplice Alleanza e la Triplice Intesa. La corsa agli armamenti.

### **L'età giolittiana in Italia**

L'assassinio del Re Umberto I. L'ascesa di Giovanni Giolitti. Lo sciopero generale nazionale del 1904. Le riforme sociali. Il suffragio universale maschile e le elezioni del 1913. Il decollo dell'industria: il triangolo Milano-Torino-Genova. Il Patto Gentiloni. La politica estera: la conquista della Libia.

### **La Prima guerra mondiale**

Le cause. L'attentato di Sarajevo e lo scoppio della guerra. L'illusione della guerra-lampo. Il Fronte occidentale: la guerra di trincea. I diversi fronti della Grande Guerra. L'Italia dalla neutralità al Patto segreto di Londra. Il dibattito tra neutralisti e interventisti e l'entrata in guerra. Il Fronte italiano. L'intervento degli Stati Uniti. Una rivoluzione determina l'uscita della Russia dal conflitto. L'attacco finale all'Austria. La resa della Germania.

La Conferenza di Parigi e il ruolo degli Stati Uniti: Wilson. I trattati di pace e la situazione politica nel dopoguerra. L'insoddisfazione dell'Italia per la "vittoria mutilata": la Dalmazia e Fiume.

### **Dalla Rivoluzione russa alla dittatura di Stalin**

La Russia prima della guerra. Dalla guerra alla rivoluzione. I bolscevichi al potere e la guerra civile. L'Unione delle Repubbliche Socialiste Sovietiche. La dittatura di Stalin e l'industrializzazione dell'URSS.



## **Il regime fascista**

La crisi del dopoguerra e il “biennio rosso”. La marcia su Roma del 1922: il fascismo al potere. Le elezioni del 1924. L’assassinio di Giacomo Matteotti. Le leggi fasciste e l’inizio della dittatura: un regime totalitario. Il Concordato con il Vaticano: i Patti lateranensi del 1929. La politica economica ed estera: la conquista dell’Etiopia.

## **Dalla crisi del '29 alla Seconda guerra mondiale**

La prodigiosa crescita economica degli Stati Uniti negli anni Venti. Il proibizionismo. Il crollo della borsa di Wall Street nel 1929. Roosevelt e il *New Deal*.

## **Il regime nazista**

Il nazismo al potere. Adolf Hitler e il *Mein Kampf*: la razza ariana e la teoria dello spazio vitale. Il totalitarismo nazista. La politica economica ed estera della Germania.

## **La Seconda guerra mondiale e la Resistenza in Italia**

Dall’annessione (*Anschluss*) dell’Austria all’invasione della Polonia. Francia e Gran Bretagna dichiarano guerra alla Germania. L’attacco alla Francia. L’Italia entra in guerra. L’operazione Barbarossa. Pearl Harbor: l’attacco del Giappone agli Stati Uniti. Lo sterminio degli Ebrei: i campi di concentramento e la “soluzione finale”. Il crollo del Terzo Reich e la caduta del Fascismo. 1943: l’Italia divisa. La Resistenza e la Liberazione (25 aprile 1945). La bomba atomica: Hiroshima e Nagasaki. La resa del Giappone e la fine della guerra.

## **La “guerra fredda” e l’equilibrio del terrore**

USA e URSS: tensioni tra le due superpotenze. La contrapposizione militare tra i due blocchi: la NATO e il Patto di Varsavia. La corsa agli armamenti nucleari. Il Muro di Berlino. La conquista dello spazio. Reagan e Gorbachov. Il crollo del muro di Berlino (1989).

Ladispoli, 15 maggio 2024

Prof. Anna Gaspari

---

## **DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO**

### **MATEMATICA**

PROGRAMMA DI MATEMATICA A.S. 2023/2024

PROF. Antonio Moccia

CLASSE 5AS

RECUPERO: La parabola

DISEQUAZIONI: Le disequazioni di primo grado, secondo grado (metodo grafico), sistemi di disequazioni, disequazioni fratte (già in forma canonica)

INTERVALLI E INTORNI

RELAZIONI E FUNZIONI: Dominio e codominio di una funzione, funzioni intere e fratte, Calcolo del dominio per funzioni intere e fratte

ASINTOTI ORIZZONTALI E VERTICALI

LIMITI DI FUNZIONE (solo dal punto di vista numerico e per calcolare l'andamento di una funzione in un intorno dell'asintoto verticale e orizzontale)

FUNZIONI CONTINUE E DISCONTINUE (Discontinuità di prima, seconda e terza specie)

Dalla funzione all'IMC

### **SCIENZE MOTORIE**

**CONTENUTI:**

Sport individuali e di squadra quale attività motoria socializzante e di autovalutazione del proprio stato di forma. La correlazione tra mangiar bene e stare in forma. Violenza sulle donne..... nello sport. *Blsd (basic life support-early defibrillation)* : cenni fisiologia umana, cenni normativa primo soccorso, comunicazione 118. **I benefici dell'attività motoria in particolari condizioni:**

In soggetti diabetici. Prevenzione per patologie cardiovascolari. Obesità. Osteoporosi. Terza Età. In gravidanza. Attività Fisica di Bambini e Adolescenti. L'attività fisica in Italia e nel mondo. Saba e le poesie sul calcio. Alimentazione pre e post gara.

**METODOLOGIE:** Metodo induttivo, deduttivo ed esperienziale. Lavoro individuale e di gruppo. *Cooperative learning*. Osservazione reciproca.

**ORE:** 66 ore

**STRUMENTI:** Strumenti multimediali e libro di testo. Dispositivi specifici e app dedicate al monitoraggio.

## **DISCIPLINE AFFERENTI - ASSE PROFESSIONALE**

### **SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

#### **CONTENUTI:**

- Garantire la tutela e la sicurezza del Cliente.
- Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio.
- Applicare efficacemente il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP.
- Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio.

#### Igiene dei prodotti alimentari

- La contaminazione degli alimenti
- I pericoli biologici, chimici e fisici nella filiera alimentare e la loro prevenzione

- I Manuali di Buone Pratiche Igieniche
- La valutazione della gravità del rischio
- Normativa igienicosanitaria e procedura di autocontrollo HACCP.
- - Normativa volta alla tutela e sicurezza

del cliente.

- Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale.
- Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari.
- Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
- Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela.
  
- Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio.
- Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche e patologiche
  
- Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari.
- Il cibo tra religione e innovazioni della filiera alimentare

☑ Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito

- La filiera agroalimentare
- Impatto ambientale della filiera agroalimentare
- Le frodi nella filiera agroalimentare
- La sicurezza alimentare nella filiera produttiva
- La qualità della filiera agroalimentare
- Le certificazioni di qualità

- Concetti di sostenibilità e certificazione.
- Un modo diverso di valutare gli acquisti alimentari: la sostenibilità sociale

**METODOLOGIE:** Lezioni frontali e discussioni guidate. Lavoro di gruppo. Mappe concettuali. LIM.

**ORE:** 165 ore

**STRUMENTI:** Libro di testo, risorse multimediali

## **LABORATORIO ENOGASTRONOMIA SALA E VENDITA**

### **CONTENUTI:**

#### **La Qualità e la tutela della tipicità**

- Qualità totale
- Certificazioni ISO9000
- Prodotti BIO
- Lotta Integrata
- Filiera corta e KM zero - La tutela della tip

#### **Il Menu e le Carte**

- L'elaborazione di menu e carte
- Storia del menu
- Tipologie di menu
- La redazione del menu
- La carta dei vini
- Criteri di abbinamento cibo-vino

#### **La Cucina regionale e internazionale**

- La cucina regionale italiana - Le cucine del Mondo

#### **Organizzazione e Gestione**

- Il servizio e le imprese di servizi
- La gestione degli acquisti
- Il controllo dei costi
- *Catering e banqueting*
- Preparazione di un evento speciale

#### **L'arte della distillazione**

*Vodka, Gin, Rum e Tequila*

#### **Viticultura**

*Il vino e champagne*

**ATTIVITÀ:** Presentazione delle UDA. Attività di laboratorio e simulazione pratica

**METODOLOGIE:** Lezioni frontali, discussioni guidate. lavoro di gruppo. Mappe concettuali. LIM

**ORE:** 165 ore

**STRUMENTI:** Libro di testo, risorse multimediali, *Google classroom* e *Gsuite for Education*, *web*.

## **LABORATORIO ENOGASTRONOMIA SETTORE CUCINA**

<b>Docente: Prof. Salvatore Esposito</b>	<b>Anno Scolastico 2023/2024</b>
<b>Programma svolto di Enogastronomia Settore Cucina classe 5AS</b> <b>Per la classe di Sala e Vendita</b> <b>Libro di testo in uso: Smart per la Sala e Vendita</b>	
<b>Unità 1 – Gastronomia e Storia</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La Gastronomia dalle origini ai giorni nostri</li><li>➤ Scelte e abitudini alimentari</li><li>➤ La Gastronomia Europea</li></ul>	
<b>Unità 2 – La Ristorazione Contemporanea</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le diverse tipologie di ristoranti</li><li>➤ La ristorazione commerciale e la ristorazione collettiva</li><li>➤ La ristorazione viaggiante, la neoristorazione, ristorazione meccanica</li><li>➤ Le gamme alimentari</li></ul>	
<b>Unità 3 – I Contratti Atipici</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Catering e le sue parti; Catering Viaggiante; Catering a Domicilio</li><li>➤ Banqueting e la sua check-list, il Banqueting Manager</li><li>➤ Franchising</li><li>➤ Le differenze tra Contratti Tipici e Atipici</li></ul>	
<b>Unità 4 – I Menu e la sua Storia</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le sue caratteristiche e le sue tipologie del menu</li><li>➤ La stesura del menu</li><li>➤ Gli aspetti del menu (aspetto gastronomico, aspetto grafico, aspetto nutrizionale)</li><li>➤ I vari tipi di menu (tema, concordato, menu per eventi, menu ciclico, menu rotativo)</li><li>➤ I menu Religiosi (Musulmani, Ebraici, Induisti)</li></ul>	

## **Unità 5 – Esigenze Speciali: Allergie, Intolleranze**

- Definizione di allergie e intolleranze alimentari
- La legislazione a tutela delle persone allergiche
- Allergie ad alimenti origine vegetale
- Allergie ad alimenti origine animale
- Intolleranze al lattosio
- Intolleranze al glutine

## **Unità 6 – Igiene e Sicurezza sul Lavoro**

- Il sistema HACCP e le sue fasi
- La legge 626 e l'attuale 81/2008
- Il pacchetto igienico
- Etichette alimentari
- Tracciabilità e Rintracciabilità
- Additivi Alimentari

## **Unità 7 – Le Diverse Diete Alimentari**

- La dieta vegana
- La dieta crudista
- La dieta macrobiotica
- La dieta mediterranea
- Le diete emergenti

## **Unità 8 – I Marchi di Tutela e le Frodi Alimentari**

- Le certificazioni europee
- I marchi DOP, IGP, STG
- Il marchio BIO, i prodotti Km 0
- I prodotti PAT e prodotti Deco
- Frodi Alimentari
- Adulterazione
- Sofisticazione
- Alterazione
- Contraffazione

<b>Classe 5 AS Professore Esposito</b>	
<b>Educazione Civica Cittadinanza e Costituzione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Cenni storici dallo Statuto Albertino alla formazione e nascita della Costituzione Italiana</li> <li>– Articoli trattati della Costituzione Italiana: Articolo 1, 2 , 3 - Articolo 32</li> <li>– Cosa è l'Agenda 20.30 e i suoi 17 obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Goal 1</b> : Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo</li> <li>➤ <b>Goal 2</b> : Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.</li> <li>➤ <b>Goal 3</b> : Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</li> <li>➤ <b>Goal 4</b> : Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</li> <li>➤ <b>Goal 5</b> : Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze</li> <li>➤ <b>Goal 8</b> : Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</li> <li>➤ <b>Goal 10</b>: Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni</li> <li>➤ <b>Goal 12</b>: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</li> <li>➤ <b>Goal 13</b>: Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze</li> <li>➤ <b>Goal 14</b>: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per lo sviluppo sostenibile</li> <li>➤ <b>Goal 15</b>: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica</li> <li>➤ <b>Goal 16</b>: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</li> <li>➤ <b>Goal 17</b>: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</li> </ul> </li> </ul>

## **DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE**

### **CONTENUTI:**

**Prof.ssa Alessandra Roscani**

- Ore settimanali: 5
- Libro di testo adottato: C. De Luca e M.T. Fantozzi, *“Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva”*

### **Obiettivi generali educativo formativi della disciplina:**

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;



- Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;

La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di conoscenze, abilità e competenze

<b>MODULO</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>PERIODO</b>
Il Fenomeno Turistico (dispensa a cura della docente)	Concetto di turismo; Elementi essenziali del turismo; Tipologie di turismo La bilancia dei pagamenti La bilancia turistica Effetti del turismo sull'economia nazionale Il PIL: definizione e critiche alla qualificazione di indicatore di benessere	Comprendere l'importanza del turismo nei suoi diversi aspetti; Discriminare le varie tipologie di turismo	Saper analizzare le diverse tipologie turistiche e i caratteri principali dell'attrattività del nostro paese Valutare la poliedricità del "prodotto turistico"	SETTEMBRE
I CONTRATTI DELLE IMPRESE TURISTICO-RISTORATIVE Dispensa e libro di testo	I contratti nel settore della ristorazione Il catering Il Banqueting La responsabilità del ristoratore Studio di casi: danni subiti dai clienti in un ristorante Vendere e somministrare bevande alcoliche ai minori Il cliente contesta il conto	Applicare la normativa di settore Discriminare i diversi contratti ristorativi Integrare le competenze professionali con quelle giuridiche	Saper valutare le diverse situazioni in cui si innesca la responsabilità del ristoratore al fine di prevenirne gli effetti Saper prevenire, affrontare e risolvere, applicando la normativa di settore, problematiche inerenti varie situazioni operative e di responsabilità connesse agli aspetti giuridici dei contratti	Ottobre - novembre

<p>Modulo C</p> <p>Programmazione e budget</p>	<p>Il processo di programmazione e pianificazione strategica</p> <p>Le fasi della programmazione</p> <p>Programmazione d'esercizio: il budget annuale e la sua articolazione e costruzione</p> <p>L'analisi (critica) degli scostamenti</p> <p>Il business plan per l'avvio di una nuova impresa</p> <p>Le fasi per realizzare il business plan</p> <p>La valutazione dei risultati</p> <p>La fase di start up</p>	<p>Comprendere le problematiche da affrontare nello studio di fattibilità di una nuova impresa</p>	<p>Saper interpretare i dati e descrivere i risultati ottenuti nell'attuazione di un budget e di un business plan</p>	<p>Novembre – febbraio</p>
<p>Modulo D</p> <p>Il marketing</p> <p>Libro e dispense a cura della docente</p>	<p>L'evoluzione del concetto di marketing</p> <p>Il CRM</p> <p>Il marketing turistico territoriale</p> <p>Marketing strategico e operativo</p> <p>L'analisi della situazione esterna e interna</p> <p>L'analisi S.W.O.T.</p> <p>Il posizionamento dell'impresa sul mercato</p> <p>Il ciclo di vita del prodotto</p> <p>Il marketing mix (Analisi delle 4P)</p> <p>Il marketing emozionale (dispense a cura delle</p>	<p>Comprendere gli aspetti essenziali di natura strategica e operativa del marketing</p>	<p>Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione al prodotto turistico</p> <p>Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche</p> <p>Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato</p> <p>Distinguere le caratteristiche del mercato turistico</p>	<p>febbraio-maggio</p>

	docente) Il marketing esperienziale (dispense a cura delle docente)			
--	--	--	--	--

**Obiettivi minimi:**

- Conoscere gli aspetti essenziali delle tematiche sopra descritte utilizzando il linguaggio tecnico specialistico di base

**Strumenti:** libro di testo, dispense e mappe concettuali fornite dalla docente e caricate su Microsoft Teams e/o sul registro elettronico, analisi di casi di studio

**Valutazioni:** verifiche orali e scritte.

**RISORSE (STRUMENTI, CONSULENZA, OPPORTUNITA')**

Lo staff di progettazione: coordinatore, docenti tutte le materie

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

Metacognitivo, Processo e Prodotto

**Valore dell' UDA in termini di valutazione della competenza mirata (da indicare):**

Il compito/prodotto è rappresentativo di un lavoro complesso, frutto dell'applicazione di abilità e conoscenze derivanti da numerose discipline

**Peso della Uda in termini di voti in riferimento a:**

Autovalutazione 20% Processo 60% Prodotto 20%

GRIGLIA DI VALUTAZIONE U.D.A.								
Voto in decimi	10	9	8	7	6	5	4	3
Fascia di livello corrispondente	AVANZATO		INTERMEDIO		BASE	BASE NON RAGGIUNTO		
INDICATORI	DESCRITTORI							
<b>Completezza, pertinenza, organizzazione</b>	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica		Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro		Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna.		Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
<b>Correttezza</b>	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione		Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità		Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto		Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
<b>Ricerca e gestione delle informazioni</b>	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura		Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura		Ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera, nel complesso, adeguata.		L'alunno non sa ricercare le informazioni e mostra carenze rilevanti nell'organizzazione	
<b>Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie</b>	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza.		Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza.		Usa strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità		Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato	
<b>Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze</b>	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo le proprie idee in modo dinamico ed organizzato.		L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e mostrando buone capacità nell'arricchire e organizzare le proprie idee		L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze ma l'ascolto non è costante		L'allievo non riesce a comunicare con i pari, socializza in maniera selettiva e ha rilevanti difficoltà nell'ascolto.	
<b>Autonomia</b>	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove e problematiche.		È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni.		Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e deve essere guidato		Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede, con fatica, solo se supportato	

### 5.3 EDUCAZIONE CIVICA - CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Con la Legge n.92/2019, viene introdotto l'insegnamento obbligatorio dell'Educazione civica in ogni ordine e grado di scuola. Le Linee guida (D.M. 35/2020) rendono operativa la previsione normativa:

- **Trasversalità:** l'insegnamento dell'Educazione civica, deve essere trasversale alle Discipline curriculari, infatti ogni disciplina è parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno;
- **Finalità:** conoscenza e comprensione dei sistemi sociali, economici, giuridici, civici e ambientali, con l'integrazione di percorsi di promozione della cittadinanza attiva e responsabile;
- **Coordinamento delle attività:** per ciascuna classe è coordinatore il docente di Diritto e Tecniche Amministrative individuato dal CdC.

L'UDA, progettata dal Consiglio di classe, costituisce quindi lo strumento privilegiato per lo sviluppo delle tematiche di Educazione civica in modo trasversale.

L'unità di apprendimento completa è presente negli allegati

## **6. ALLEGATI**

- A. PCTO (Relazione finale e griglia di valutazione)
- B. Traccia della simulazione della Prima Prova di Italiano
- C. Traccia della simulazione della Seconda Prova di Scienza e Cultura dell'Alimentazione/Laboratorio di Servizi Enogastronomici - Settore Sala e Vendita
- D. Griglia di valutazione Prima Prova
- E. Griglia di valutazione Seconda Prova
- F. Griglia di valutazione Seconda Prova (DSA)
- G. Griglia di Valutazione del Colloquio Orale
- H. Educazione Civica - Cittadinanza e Costituzione
- I. Elenco alunni
- J. Consiglio di classe

## **II CONSIGLIO DI CLASSE**

Coordinatore di Classe  
Prof.ssa Carmela Panzella