



*Ministero dell'Istruzione e del Merito*  
*Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*  
**ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**"Giuseppe Di Vittorio - Ladispoli"**



Via Yvon De Begnac, 6 - 00055 Ladispoli (RM) – Ambito 0011 - Distretto scol. N°30 – Cod. Mecc. RMIS05900G - C.F. 91038400585  
Tel. 06 97859443 – Sito: [www.istadivittorio.edu.it](http://www.istadivittorio.edu.it) - e-mail: [rmis05900g@istruzione.it](mailto:rmis05900g@istruzione.it) PEC: [rmis05900g@pec.istruzione.it](mailto:rmis05900g@pec.istruzione.it)  
CAT - AFM - Via Y. De Begnac, 6 Cod. mecc. RMTD05901T — CAT - AFM (SIA) serale - Via Y. De Begnac, 6 Cod. mecc. RMTD059506  
I.P.S.A.R. - Via Federici, snc Cod. mecc. RMRH05901Q

AL COLLEGIO DOCENTI  
E P.C.  
AL CONSIGLIO DI ISTITUTO  
AI GENITORI  
AGLI ALUNNI  
AL PERSONALE ATA  
ALL'ALBO D'ISTITUTO  
AL SITO WEB

**AL COLLEGIO DOCENTI DEL 26/09/2024**

**Oggetto: ATTO DI INDIRIZZO DEL DIRIGENTE SCOLASTICO PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA (PTOF) – EX ART.1, COMMA 14, LEGGE N.107/2015**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA la Legge n. 59 DEL 1997, sull'autonomia delle istituzioni scolastiche;  
VISTO il DPR 275/1999, che disciplina la suddetta legge in maniera specifica;  
VISTA la Legge n. 107 del 2015, che ha ricodificato l'art. 3 del DPR 275/1999;  
VISTO il Dlgs 165 del 2001 e ss.mm. ed integrazioni in merito ai compiti e alle funzioni della Dirigenza scolastica;  
VISTA la Legge n. 107 del 13 luglio 2015 recante: la "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti";  
VISTO il R.A.V aggiornato nell'anno scolastico 2022/2023;  
VISTO il PTOF 2022/25 approvato nell'anno scolastico 2022/2023  
CONSIDERATO che nel mese di settembre saranno attivate le funzioni per procedere all'aggiornamento annuale del PTOF per l'anno scolastico 24/25  
PRESO ATTO che l'art.1 della Legge, ai commi 12-17, prevede che:

le istituzioni scolastiche predispongono entro il mese di ottobre il Piano triennale dell'offerta formativa, (d'ora in poi: Piano);  
il Piano deve essere elaborato dal Collegio dei Docenti sulla base degli indirizzi per le attività della scuola e delle scelte di gestione e di amministrazione definiti dal Dirigente Scolastico;  
il Piano è approvato dal Consiglio d'Istituto;  
il Piano viene sottoposto alla verifica dell'USR per accertarne la compatibilità con i limiti di organico assegnato e, all'esito della verifica, trasmesso dal medesimo USR al MIM;  
una volta espletate le procedure di cui ai precedenti punti, il Piano verrà pubblicato nel portale unico dei dati della scuola;

## CONSIDERATO CHE:

Le innovazioni introdotte dalla Legge n. 107/2015 mirano a valorizzare l'autonomia scolastica, con particolare rilevanza nella definizione e attuazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF). L'obiettivo è allineare le scelte didattiche, organizzative e amministrative alle esigenze del settore turistico-alberghiero, edile e amministrativo, con un focus particolare sulle competenze richieste dal mercato del lavoro contemporaneo.

L'autonomia scolastica ha lo scopo di innalzare i livelli di istruzione e le competenze degli alunni, rispettando i loro stili di apprendimento, contrastando le disuguaglianze socioculturali e territoriali, prevenendo l'abbandono e la dispersione scolastica, con particolare attenzione alle competenze pratiche e teoriche richieste dal mercato del lavoro.

Per raggiungere gli obiettivi indicati nel Piano, l'Istituto può avvalersi di un organico potenziato di docenti specializzati nelle discipline di indirizzo, che affianchino le attività pratiche e teoriche.

VALUTATE: Le esigenze formative prioritarie del settore alberghiero e turistico, emerse dalla lettura del Rapporto di Autovalutazione (RAV) dell'Istituto.

VISTI: I risultati delle rilevazioni INVALSI e le valutazioni interne sulle competenze linguistiche, matematiche e tecniche degli studenti,

## TENUTO CONTO:

- Della professionalità e dell'esperienza maturate nel tempo dal personale docente e tecnico dell'Istituto, che hanno contribuito a costruire l'identità di eccellenza nella formazione degli studenti
- Di quanto già realizzato dall'Istituzione scolastica in termini di miglioramento delle competenze tecniche e pratiche, individuate nel precedente Piano di Miglioramento.

## EMANA:

Ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. n. 275/1999 e dell'art. 1, comma 14 della Legge n. 107/2015, il seguente

## **ATTO DI INDIRIZZO**

### **Premessa:**

Il presente Atto di Indirizzo mira a orientare l'aggiornamento del Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) per l'Istituto Professionale Alberghiero, il percorso Tecnico per Geometri e Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) nell'anno scolastico 2024/2025.

### **Coinvolgimento delle risorse umane:**

Il successo della proposta formativa si basa sul coinvolgimento attivo di tutto il personale dell'Istituto, docenti, personale amministrativo e tecnico. La loro collaborazione è fondamentale per costruire un ambiente formativo che favorisca l'acquisizione di competenze pratiche e trasversali, valorizzando il contributo di ciascuna figura nell'ottimizzazione delle attività didattiche e laboratoriali.

## **Obiettivi prioritari per l'aggiornamento del PTOF:**

### **1. Elaborazione del PTOF:**

Il PTOF dovrà riflettere la mission dell'Istituto, orientata a formare professionisti in tre aree chiave: il settore turistico-alberghiero, quello tecnico-edile e quello amministrativo-finanziario. Ogni percorso formativo deve unire la teoria alla pratica, valorizzando le competenze acquisite sia in contesti scolastici che attraverso esperienze di lavoro.

### **2. Progettazione curricolare ed extracurricolare per competenze:**

La progettazione didattica sarà orientata allo sviluppo delle competenze tecnico-professionali. Nel percorso alberghiero, la priorità sarà data alle tecniche di cucina, servizio sala-bar e gestione dell'accoglienza turistica. Nel percorso tecnico-geometri, si punterà su competenze di progettazione, urbanistica e edilizia sostenibile, mentre nel percorso AFM, le competenze chiave saranno legate a finanza, contabilità, marketing e diritto.

### **Competenze chiave da promuovere:**

- **Competenze alfabetiche e multilinguistiche:**

Ogni percorso includerà l'insegnamento delle lingue straniere. Per il settore turistico, si punterà sul miglioramento delle prestazioni; nel settore tecnico e AFM, saranno potenziate anche le competenze linguistiche relative alla terminologia tecnica specifica.

- **Competenze tecniche:**

L'aggiornamento prevede un potenziamento delle competenze tecnico-pratiche attraverso laboratori di cucina, sala, progettazione edilizia e gestione amministrativa. Particolare attenzione sarà posta sulle capacità di gestione d'impresa, marketing e finanza nel percorso AFM.

- **Competenze digitali:**

L'integrazione delle tecnologie digitali sarà essenziale per tutti i percorsi. L'utilizzo di software gestionali per l'hospitality, strumenti per la progettazione assistita nel percorso tecnico-geometri, e applicazioni per la contabilità e il marketing digitale nel percorso AFM saranno al centro delle attività.

- **Competenze imprenditoriali:**

Attraverso progetti di simulazione aziendale, tirocini e stage, gli studenti verranno preparati ad affrontare le dinamiche del mondo del lavoro e sviluppare una mentalità imprenditoriale, con focus sull'autonomia e capacità decisionale.

### **Obiettivi specifici:**

- **Personalizzazione dei percorsi formativi:**

Ogni studente riceverà un percorso formativo personalizzato, con particolare attenzione agli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES), in modo da valorizzare le competenze individuali e orientare ciascuno verso una professionalità specifica.

- **Alternanza scuola-lavoro:**

Verrà data priorità al rafforzamento delle esperienze di alternanza scuola-lavoro attraverso tirocini e stage in strutture alberghiere, imprese edili e aziende del settore amministrativo-finanziario. L'obiettivo è garantire un apprendimento pratico in contesti reali.

- **Potenziamento delle competenze linguistiche:**

Sarà ampliata l'offerta di corsi di lingua specifici per il settore turistico e finanziario, con l'obiettivo di ottenere certificazioni linguistiche utili per il mondo del lavoro.

- **Innovazione didattica:**

L'Istituto implementerà l'uso di tecnologie didattiche avanzate, come software di gestione alberghiera, di progettazione edilizia e di contabilità, per migliorare i processi di apprendimento e rendere i laboratori più allineati alle realtà lavorative moderne.

### **Strumenti e processi:**

- **Ambienti di apprendimento:** Potenziare i laboratori di cucina e sala, utilizzando attrezzature professionali e spazi simulati per l'apprendimento pratico. Creare spazi innovativi per l'apprendimento cooperativo e lo sviluppo di competenze professionali e tecniche.
- **Prove di verifica e valutazione:** Introdurre prove comuni e standardizzate per valutare il raggiungimento delle competenze tecniche e trasversali degli studenti, con particolare attenzione alle competenze pratiche.

### **Competenze di educazione civica:**

Dal 2024/25 l'insegnamento dell'educazione civica annovera **33 ore annuali**, durante le quali i docenti avranno la possibilità di proporre attività didattiche orientate allo sviluppo delle **abilità** e delle **conoscenze relative all'educazione alla cittadinanza**, alla salute, all'educazione ambientale, al benessere psicofisico personale, al contrasto delle dipendenze, all'educazione finanziaria, assicurativa, stradale e digitale.

Queste le principali novità riportate dal Ministero:

- **è sottolineata la centralità della persona umana,**
- **si promuove la formazione alla coscienza di una comune identità italiana come parte della civiltà europea e occidentale e della sua storia.**
- **insieme ai diritti, vengono sottolineati anche i doveri verso la collettività,**
- **promozione della cultura d'impresa**
- **educazione al contrasto di tutte le mafie e di tutte le forme di criminalità e illegalità.**

- è evidenziata l'importanza della crescita economica, nel rispetto dell'ambiente e della qualità della vita dei cittadini;
- educazione al rispetto per tutti i beni pubblici,
- promozione della salute e di corretti stili di vita,
- educazione stradale,
- si rafforza e si promuove la cultura del rispetto verso la donna;
- promozione dell'educazione finanziaria e assicurativa, dell'educazione al risparmio
- educazione all'uso etico del digitale,
- educazione all'uso responsabile dei dispositivi elettronici,

Le 33 ore di educazione civica saranno adattate alle peculiarità di ogni percorso.

### **Progetti specifici per i settori:**

#### **Turistico-Alberghiero:**

Promozione della cultura dell'accoglienza attraverso simulazioni di gestione alberghiera. Progetti di cucina sostenibile e valorizzazione delle risorse locali.

#### **Tecnico per Geometri:**

Progetti legati alla bioedilizia, all'edilizia sostenibile e all'urbanistica verde, con particolare attenzione all'uso delle nuove tecnologie nella progettazione.

#### **AFM:**

Progetti di simulazione aziendale per sviluppare competenze in gestione finanziaria e marketing. Iniziative di educazione all'imprenditorialità, per preparare gli studenti a comprendere il funzionamento delle aziende e del mercato economico.

#### **Conclusione:**

L'aggiornamento del PTOF si propone di garantire una formazione multidisciplinare e completa, integrando le competenze pratiche, digitali e imprenditoriali nei diversi ambiti formativi. Questo permetterà agli studenti dei percorsi Alberghiero, Tecnico per Geometri e AFM di inserirsi con successo nel mondo del lavoro, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione dei rispettivi settori professionali.

Ladispoli, 26 settembre 2024

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Loredana SAETTA

*firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art.3, comma 2 del d.lgs. 39/1993*